



AFFAIRES Lanaudière



LE MARCHÉ DE NOËL de L'Assomption veut impliquer les commerçants



»» VALÉRIE HOULE

VALERIE.HOULE@TC.TC
EQUIPEREDACTION@TC.TC

Lors d'une rencontre au restaurant Limoncello, le jeudi matin 10 octobre, les organisateurs du

Marché de Noël ont lancé un appel aux commerçants du secteur afin qu'ils embarquent dans l'aventure de Noël avec eux et qu'ils créent une véritable frénésie dans le Quartier des Arts durant la période des Fêtes.

D'entrée de jeu, le président du conseil d'administration, Claude de Grandpré, a rappelé à la vingtaine de commerçants présents que le Quartier des Arts de L'Assomption, lancé à la fin septembre, se veut une façon de mettre en valeur le tourisme, la culture, le patrimoine et tous ses dérivés et que tous les propriétaires de commerces et de restaurants sont invités à prendre le bateau avec l'organisme à but non lucratif afin d'accueillir la centaine de milliers de personnes qui défilera sur le boulevard de L'Ange-Gardien au mois de décembre.

UNE CINQUIÈME ÉDITION BONIFIÉE

Dès le samedi 30 novembre et jusqu'au 23 décembre, pas moins de 55 exposants attendront les visiteurs, parmi 30 CabaNoëls. Nouveauté cette année, cinq exposants seront situés à l'intérieur

de la salle Wilfrid-Pelletier du Collège de l'Assomption.

Dès le début novembre, la Ville de L'Assomption s'appareillera de nouveaux concepts d'illuminations représentant fidèlement l'esprit des Fêtes et les jolies cabanes de Noël feront leur apparition vers la mi-novembre, pour fonctionner à plein régime tout au long du mois de décembre.

Les commerçants sont donc invités à faire partie intégrante du Marché de Noël de L'Assomption, que ce soit en décorant leur façade de magasin, en faisant l'étalage de leurs produits à l'extérieur ou en diffusant la même musique que le Marché de Noël de L'Assomption en syntonisant le 88,1 FM à l'aide d'une antenne capable de capter le poste.

De plus, durant les heures d'ouverture du Marché de Noël en semaine et la fin de semaine, de nouveaux groupe d'animation et de chants seront sur place et pourront même se déplacer plus loin afin de couvrir un plus grand secteur du Quartier des Arts grâce à leurs talents.



Encore une fois cette année, Stéphane Richard, animateur du matin à la radio Rythme FM, agira à titre d'ambassadeur du Marché de Noël de L'Assomption, menée par la chef d'orchestre Agathe Sauriol. Photo: Stéphane Grégoire