

Desjardins
Caisse Pierre-Le Gardeur
présente

Marché de Noël de L'Assomption



STÉPHANE RICHARD, AMBASSADEUR
DU MARCHÉ DE NOËL DE L'ASSOMPTION



DU JEUDI AU DIMANCHE
SUR LE BOULEVARD DE L'ANGE-GARDIEN
CENTRE-VILLE DE L'ASSOMPTION
**DU 29 NOVEMBRE AU
23 DÉCEMBRE 2012**

www.marchedenoeldelassomption.ca

LES GRANDS PRIX DE SOUS-18 ANS QUÉBÉCOIS 2012

Logo of L'ASSOMPTION
Logo of COLLEGE de l'Assomption
Logo of RONA
Logo of tc
Logo of rythme 105.7
Logo of IGA
Logo of Canada
QR code

ARTISANS • PRODUCTEURS • ANIMATION GRATUITE • VENTE DE SAPINS

L'Europe à l'honneur

Du 29 novembre au 23 décembre 2012, le centre-ville de L'Assomption se transformera en véritable féerie de Noël grâce à son scintillant Marché de Noël.

Pour sa 4^e édition, le Marché de Noël de L'Assomption, présenté par Desjardins Pierre-Le Gardeur, a fait le plein de nouveautés et regroupera dans un même lieu festif et chaleureux, 50 exposants. Selon Agathe Sauriol, présidente du comité organisateur, «*le Marché de Noël de L'Assomption est l'endroit par excellence pour choisir tous ses cadeaux et repas des fêtes, dans une atmosphère de magie.*»

D'ailleurs, l'Europe sera à l'honneur cette année, avec trois exposants qui présenteront des produits typiques de leurs pays d'origine : Gaufrabec avec ses gaufres belges, FlammKoeur avec ses tartes salées flambées de l'Alsace et Festi-Délices avec ses sandwiches traditionnels allemands et ses amandes grillées sucrées.

Parmi les autres nouveautés présentées cette année, 18 nouveaux exposants feront connaître de très beaux et bons produits. En métiers d'art, des accessoires de fourrure, des objets cousus pour la table, des tricots de mohair, des décorations de Noël, des encadrements de papillons et des lampes en bois s'ajouteront aux produits disponibles par le passé. L'offre des producteurs du terroir sera aussi élargie par la venue d'un éleveur de volailles et d'un producteur d'huiles essentielles

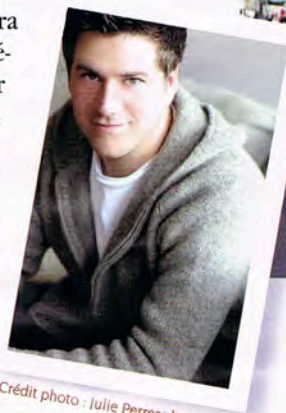
et produits dérivés du thuya. Le vin chaud épicé est encore à l'honneur cette année, accompagné de produits du terroir à déguster sur place.

Un ambassadeur bien connu

C'est tout naturellement et avec beaucoup de fierté que l'association entre Stéphane Richard et le Marché de Noël de L'Assomption s'est conclue. Originaire de L'Assomption, et ayant fait ses études au Collège de L'Assomption, Stéphane Richard est une des têtes d'affiche de la station de radio Rythme FM 105,7, où il anime quotidiennement comme «*morning man*» *Les matins de Montréal* et anime au Canal Vie la populaire émission *Des Idées de Grandeur*, depuis août 2010.


Dès la tombée des premiers flocons de neige, Stéphane Richard se dit empressé de voir se transformer le boulevard de l'Ange-Gardien devant son «*vieux collègue*» en véritable féerie de Noël. Il ajoute «*je suis très honoré d'être l'ambassadeur d'un événement qui fait de ma ville natale un endroit incontournable pour la période des Fêtes. Le Marché de Noël de L'Assomption, c'est une ambiance magique, un lieu féérique et surtout des artisans tellement accueillants!*»

Stéphane Richard sera présent le samedi 8 décembre pour rencontrer les visiteurs et les exposants du Marché de Noël de L'Assomption.



Crédit photo : Julie Perreault



 Marché de Noël
de L'Assomption